

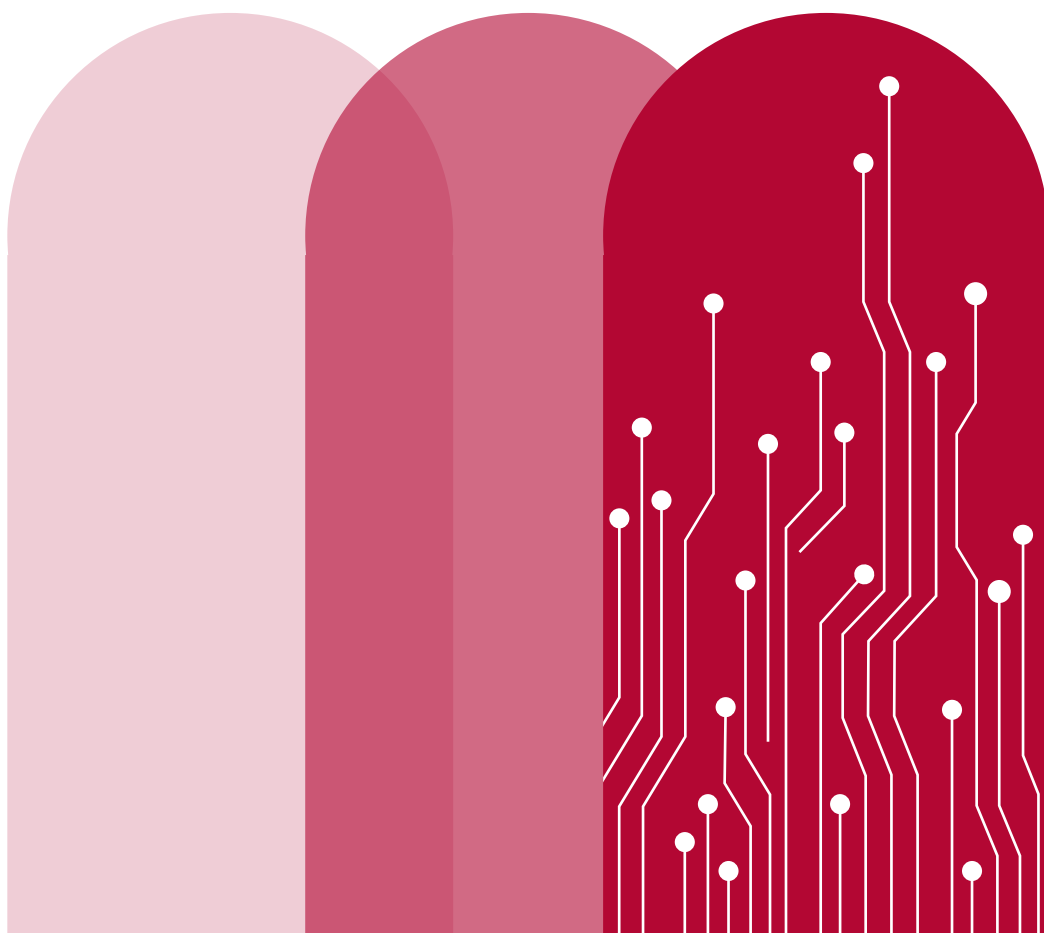
# ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL DEPORTE EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**COORDINADO POR:**

LEONOR GALLARDO GUERRERO

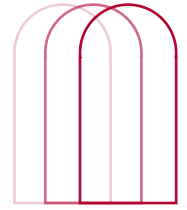
JORGE GARCÍA UNANUE

SAMUEL LÓPEZ CARRIL





XIII



# CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

01  
03  
JUNIO

La gestión de la transformación digital en el deporte

&

I EVENTO EUROPEO DE TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL EN EL DEPORTE. DIGI-SPORTING

**TOLEDO 2022**

Organizadores:



Patrocinadores:



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL



Castilla-La Mancha



Edoob-Deportes.com

INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY



## **Economía y Gestión del Deporte en la Era de la Transformación Digital**

### **Coordinadores:**

Leonor Gallardo Guerrero

Jorge García Unanue

Samuel López Carril

### **Editores:**

Samuel Manzano Carrasco

Antonio Hernández Martín de San Pablo

María Jesús Marín Farrona

María Luisa Martín de San Pablo Sánchez de Rojas

Carlos Majano López de Madrid

Juan Carlos Guevara Pérez

Antonio Alonso Callejo

**ISBN:** 978-84-09-41617-2

© de los textos: sus autores

© de la edición: Grupo IGOID. Universidad de Castilla-La Mancha



Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons  
[CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



## BIENVENIDA DEL PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

El Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED) es la reunión anual por excelencia de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED). La edición del 2022 (CIED12) tiene por sede la ciudad de Toledo y como coorganizador a la Universidad de Castilla La Mancha. Fue en esta misma universidad, pero en su campus de Ciudad Real, que en el año 2017 se formalizó la creación de nuestra sociedad científica. Puede afirmarse que, después de estos cinco años de existencia, la SEED se ha ido consolidando y creciendo en número de asociados y en actividades regulares. Se responde, de esta forma, a lo previsto en nuestros estatutos.

Toledo nos acoge con los brazos abiertos y la mejor disposición anímica para celebrar una nueva edición del CIED. Resulta imprescindible reconocer desde estas líneas la labor del Comité Organizador, liderado por la Dra. Leonor Gallardo, y del Comité Científico, con el Dr. Gabriel Cepeda a la cabeza. Ambos comités han trabajado duro, codo con codo entre ellos y con la junta directiva de la SEED, para que el resultado sea un magnífico congreso. Este reconocimiento y agradecimiento debe hacerse extensivo a todos los miembros de dichos comités. De la misma forma, quiero agradecer, en nombre de toda la SEED, a las personas e instituciones que han ayudado y apoyado a que este congreso sea recordado por mucho tiempo por sus bondades académicas.

El CIED12 congrega un buen número de personas de procedencias geográficas, académicas y sociodemográficas diversas. Conviene resaltar la creciente participación de mujeres en la autoría de los trabajos que se defienden en las mesas paralelas y también en las mesas redondas y debates. Otro hecho destacable es la participación significativa de académicos y profesionales de Portugal y de América Latina, así como de alumnos de doctorado y máster, lo que augura un futuro prometedor y lleno de energía a los siguientes congresos y a la propia asociación científica SEED.

Los avances alcanzados con cada nueva edición del CIED son notables y en este sentido nos sentimos satisfechos de la labor llevada a cabo y de la creciente implicación de nuestros asociados en la vida de la sociedad. Desde la Junta Directiva de la SEED nos hemos propuesto retos de mejora constante y cada experiencia congresual es un hito importante y, a su vez, una puerta abierta a nuevas ideas y proyectos. El compromiso y la labor conjunta de todos los distintos componentes de la SEED es la mejor carta de presentación de nuestra salud asociativa y, en este sentido, conviene reseñarlo y celebrarlo.



Carles  
Murillo Fort

Universidad  
Pompeu Fabra





## BIENVENIDA A CARGO DEL COMITÉ ORGANIZADOR

El Grupo de Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas (IGOID), recoge (con mucha ilusión) el testigo de todo el gran trabajo realizado en el CIED11 por los compañeros y compañeras de la Universidad de A Coruña, dando lo mejor de nosotros para que puedan asistir al congreso el mayor número de personas interesadas en la economía y en la gestión del deporte de España. Además, este año el CIED12 incluye, dentro de su propio programa, el I Evento Europeo de Transformación Digital en el Deporte (Digi-Sporting).

Por ello, en esta edición, la temática principal del congreso será la digitalización. Un proceso que, empujado por la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2, ha transformado la industria del deporte. En ese sentido, tecnologías digitales como la Inteligencia Artificial, el Big Data, la realidad virtual, el *machine learning* o los medios sociales, son herramientas para los gestores del deporte que cada vez son más importantes a la hora de tomar decisiones, y, sobre todo, para ofrecer un producto deportivo adaptado al máximo a las demandas e inquietudes de los clientes. Por ello, varias de las actividades del CIED12 se realizarán bajo el marco del evento Digi-Sporting, incluyendo una nueva área de sesiones paralelas sobre transformación digital y tecnología en el deporte. En cualquier caso, y como viene siendo habitual en pasadas ediciones del congreso, el resto de las temáticas vinculadas con la economía y la gestión del deporte serán la columna vertebral del congreso.

Por otra parte, más allá del contenido del congreso, uno de los principales atractivos del CIED12 es que se celebrará en una universidad en constante crecimiento y apuesta por la innovación, la investigación y la internacionalización, como lo es la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), y en particular en una ciudad histórica como Toledo, cuyo crisol cultural seguro que capta el interés de los asistentes posibilitando que el CIED12 sea una experiencia única para todos sus asistentes. Esperamos un gran evento que congrege a profesorado universitario, estudiantes, deportistas, empresarios, representantes políticos, de clubes y federaciones, así como otros grupos de interés, para compartir en Toledo la pasión por la gestión del deporte en un evento que seguro que deja huella. Así, Toledo asume el legado de las diez ediciones anteriores con el objeto de dar continuidad a una iniciativa que pretende configurar al CIED como una excelente plataforma de difusión de la investigación los avances de la investigación en economía y gestión del deporte en España, así como en Portugal y en Iberoamérica.

En nombre de todo el Comité Organizador, queremos dar las gracias a la SEED, al Comité Científico del CIED12 y a todas las instituciones, entidades y patrocinadores que han contribuido a que el CIED12 Toledo sea una realidad. Además, no nos olvidamos de las personas más importantes: vosotros, los participantes. Muchas gracias por vuestras aportaciones a través de comunicaciones que serán defendidas durante el congreso, así como también gracias al resto de ponentes por compartir sus conocimientos. Esperamos que el evento sea todo un éxito.









## BIENVENIDA A CARGO DEL COMITÉ CIENTÍFICO

¡Bienvenidos al duodécimo Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED12)! Sin duda hemos diseñado entre todos, un evento científico de primerísimo nivel para seguir avanzado en el estudio de la economía y gestión del deporte.

Hace ya más de doce años que dio comienzo esta aventura y que ha supuesto el desarrollo de una sociedad científica que garantiza cada año podamos reunirnos para explorar, analizar y discutir los últimos avances de nuestra disciplina.

En este congreso desde el comité científico hemos apostado por seleccionar aquellos trabajos científicos que suponen una aportación relevante. No ha sido una tarea fácil, por las necesidades de tiempo y calidad que desde el comité científico nos hemos autoimpuesto.

A pesar de todo, contamos con más de 130 trabajos que van desde la digitalización del deporte, el análisis de la gestión y la economía de la alta competición, al estudio de la gestión de todo tipo de organizaciones deportivas. Como ven, el amplio abanico de temas a tratar en el CIED12 hará que las discusiones y la reflexiones que se lleven a cabo en cada una de las sesiones paralelas gocen de gran diversidad. Diversidad que se pondrá de manifiesto en los diferentes puntos de vista de los asistentes y expertos invitados, pero también en la diversidad cultural y generacional que caracteriza a este encuentro iberoamericano.

Aunque aún no gozaremos de una presencialidad plena, las oportunidades de interacción se verán, sin duda, incrementadas, lo que redundará en el incremento no sólo del capital intelectual de los asistentes sino también en el capital social de los mismos. Sin duda, la investigación desde hace ya bastantes años ha dejado de ser una actividad individual de grupos de investigación que trabajaban de forma aislada, para convertirse en una actividad virtual basada en redes (nacionales e internacionales). Un objetivo adicional de este congreso es la creación y/o fortalecimiento de estas redes lo cual redundará, en el incremento de la calidad y cantidad de las investigaciones en el área que nos ocupa. Esto nos llevará sin duda a la mejora de la economía y la gestión de nuestras queridas organizaciones deportivas.

Espero disfruten de estos primeros días de junio en el CIED12, y que el programa de conferencias, mesas redondas y sesiones paralelas que han sido diseñadas ayuden en el desarrollo profesional, y por que no, en el ámbito personal de los asistentes.









Deseamos que este CIED12 suponga un acontecimiento importante por lo que suceda en las sesiones y después de las sesiones.







## MIEMBROS DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CIED12 TOLEDO

<p><i>Presidenta</i></p>  <p><b>Leonor Gallardo Guerrero</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p><i>Vicepresidente</i></p>  <p><b>Jorge García Unanue</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p><i>Secretario</i></p>  <p><b>Samuel López Carril</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>
<p><i>Vocal</i></p>  <p><b>Enrique Hernando Barrio</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p><i>Vocal</i></p>  <p><b>María Jesús Marín Ferrona</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p><i>Vocal</i></p>  <p><b>María Luisa Martín de San Pablo</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>
<p><i>Vocal</i></p>  <p><b>Antonio Hernández Martín de San Pablo</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p><i>Vocal</i></p>  <p><b>Samuel Manzano Carrasco</b> Universidad de Castilla-La Mancha</p>	

## MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL CIED 12 TOLEDO

<p><i>Presidente</i></p>  <p><b>Gabriel Alfonso Cepeda Carrión</b> Universidad de Sevilla - España</p>	<p><i>Secretario</i></p>  <p><b>Jerónimo García Fernández</b> Universidad de Sevilla - España</p>			
<b>Vocales:</b>				
 <p><b>Luis Muga Caperos</b> Universidad Pública de Navarra - España</p>	 <p><b>Francisco Puig Blanco</b> Universitat de València - España</p>	 <p><b>Gabriel Flores Allende</b> Universidad de Guadalajara - México</p>	 <p><b>Helena Ferreira Barbosa</b> Polytechnic Institute of Beja - Portugal</p>	 <p><b>Susana Monserrat-Revillo</b> Loughborough University - UK</p>
 <p><b>Manuel Alonso Dos Santos</b> Universidad de Granada - España</p>	 <p><b>Juan Manuel Núñez Pomar</b> Universitat de València - España</p>	 <p><b>José María López Guillón</b> Universidad de Murcia - España</p>	 <p><b>Carlos Gómez González</b> University of Zurich - Suiza</p>	 <p><b>Carlos Varela Quintana</b> Universidad de Oviedo - España</p>



Influencia de la Covid-19 en el valor bursátil de los clubs de fútbol: el caso de Portugal <i>Mary Elena Sánchez Gabarre y José Manuel Sánchez Santos</i> .....	153
Internal Competition and International Performance. Evidence from South American Soccer <i>Luciana Cantera</i> .....	157
A new paradigm for European men’s football? The demand for the Super League <i>Anthony Macedo, Marta Ferreira Días and Paulo Reis Mourão</i> .....	161
Estudio de la Motivación, Identidad y Dependencia en los Deportistas que Practican Pruebas de Alta Exigencia <i>Yanko Ordóñez Ontiveros, Jairo León-Quismondo y Pablo Burillo</i> .....	165
Propuesta de indicadores de sostenibilidad en instalaciones deportivas <i>Cristian Gregori, Josep Crespo Hervás y Lucciano Testa</i> .....	169
Estrategia y Crecimiento en Liga y Premier en la temporada 20/21 <i>Manuel Espitia-Escuer, Paola Cebollada-López y Raúl Serrano-Lázaro</i> .....	173
C76. Estrategia y Resultados en Liga y Premier en la temporada 20/21 <i>Manuel Espitia-Escuer y Paola Cebollada-López</i> .....	177
Deporte, ocio y extensión y diversidad de las redes sociales <i>José Manuel Sánchez Santos y Paolo Rungo</i> .....	181
Evaluación de los costes sociales de la inactividad física en España <i>Isaac Aranda-Reneo, Cristina Fernández-Vega y Jorge García-Unanue</i> .....	185
Efecto de la horquilla en la predicción de resultados en partidos de tenis <i>Harold Bonilla, Isabel Abinzano y Luis Muga</i> .....	189
Factors attracting fans to different sectors in a football stadium <i>Ángel Barajas y Thaden Gasparetto</i> .....	193

## SECCIÓN 2 – GESTIÓN DEPORTIVA

El Aprendizaje Basado en el Juego en la Gestión Deportiva: innovación educativa “Among GESDEP” <i>Samuel Manzano-Carrasco, Samuel López-Carril, María Marín-Farrona, y Leonor Gallardo</i> .....	199
Percepción de los usuarios de centros deportivos sobre el impacto social y su relación con el apego, la satisfacción con la calidad de vida y las intenciones futuras <i>Pablo Jiménez-Jiménez, David Parra-Camacho y Jaime SC Amor</i> .....	203
Impacto del valor percibido y la satisfacción en la fidelización de clientes de centros deportivos <i>Felipe Hernández-Perlines y Benito Yáñez-Araque</i> .....	207
Características del patrocinador de un evento deportivo que influyen sobre la atención visual <i>Manuel Alonso Dos Santos, Ferrán Calabuig Moreno y Mario Alguacil Jiménez</i> .....	211
Club deportivo Santa Ana: Buenas prácticas en gestión <i>Antonio López Vera, Rodrigo Ibáñez-García y Arturo Díaz Suárez</i> .....	215

**Estudio de la Motivación, Identidad y Dependencia  
en los Deportistas que Practican Pruebas de Alta  
Exigencia**

*Yanko Ordóñez Ontiveros<sup>1</sup>, Jairo León-Quismondo<sup>1</sup> y Pablo Burillo<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup> Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*

*Universidad Europea de Madrid*

Correo de correspondencia: [yankofa@gmail.com](mailto:yankofa@gmail.com)

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente estudio de investigación se encuentra aún en fase de desarrollo y pretende dibujar como contexto de trabajo un nuevo paradigma de deporte y un nuevo perfil de usuario adecuados a los nuevos tiempos que la sociedad está experimentando. La participación en pruebas de larga distancia que conjugan exigencia física propia de la prueba, amplia dedicación previa en cuanto a preparación y asunción de los riesgos que conlleva superar en ocasiones los límites físicos, se han disparado de manera exponencial en la última década, motivo por el cual estudios como este pretenden dar sentido a dicho cambio atendiendo a razones deportivas, sociales y, cómo no, psicológicas.

Adherido a este tipo de pruebas se encuentra el concepto de Identidad Deportiva (ID), que señala el grado en que una persona se identifica con su rol como deportista, así como también al nivel de importancia, la intensidad, y la exclusividad que van asociados a ese papel, que es mantenido por el deportista y sometido a influencias externas. Desde el punto de vista que mejora al deportista, una elevada ID se vincula con un mayor sentido de la propia identidad, más y mejores relaciones sociales, y mayores niveles de autoestima y autoconfianza (Cabrita et al., 2014). Determinados estudios han comprobado cómo la ID se asocia con mejoras en la imagen corporal, la autoconfianza, la disminución de la ansiedad, y con los niveles más elevados de compromiso en el entrenamiento y concentración en los objetivos deportivos (Brewer et al., 1993), así como en el nivel competitivo (Cabrita et al., 2014).

A través de tres escalas validadas y su interrelación, se pretende estudiar, comprender y concluir acerca de los motivos que llevan a un usuario deportivo (deportistas mayores de edad y no profesionales que participan en pruebas de atletismo superiores a los 42 kilómetros y a pruebas de ciclismo superiores a los 100 kilómetros) a competir, sin más afán que la superación personal en muchos casos, dentro de unos rangos de esfuerzo y sacrificio superlativos que en muchas ocasiones superan el umbral de tolerancia orgánica de los participantes.

La presente investigación puede situar al deporte en dos posiciones diferentes pero convergentes: una como fin último en el que el deportista lo posiciona en su vida como guía principal de su existencia u otra como medio para conseguir una proyección en otros aspectos de la vida del deportista.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La temática general sobre la que se desarrollará el estudio trata sobre la relación entre tres conceptos o variables fundamentales: motivación, identidad y dependencia. El pormenorizado análisis de los conceptos de motivación del deportista, estudio de sus actitudes e implicación en cada uno de los conceptos de la prueba permitirá extraer conclusiones acerca de hábitos deportivos en diferentes sectores sociales que ayuden al propio deportista y al gestor deportivo a mejorar las pruebas deportivas.

En primer lugar, tenemos la escala MOMS (*Motivations of Marathoners Scales*), que tiene como principal objetivo conocer la motivación en determinados estratos sociales más propensos a realizar las pruebas de alta exigencia. A través de 34 preguntas validadas mediante la escala de Likert, se descifran las motivaciones del deportista en cuatro grandes áreas: motivos de salud, motivos de logro, motivos sociales y motivos psicológicos. En esta área, uno de los temas de mayor producción científica actual, se vincula con el estudio de las emociones (Catalán-Eslava et al., 2016).

En segundo lugar, se presenta la escala EDS (*Exercise Dependence Scale*), que busca descubrir si la identidad atlética actúa como variable predictora de la dependencia al ejercicio. Gracias a 21 preguntas validadas a través de la escala de Likert, se estudian diferentes criterios de dependencia. La prevalencia de adicción al deporte, así como su formación y curso, no ha sido completamente estudiada hasta el momento, aunque hay motivos para pensar que la alteración psicológica se manifiesta en los deportistas cuando los parámetros de carga y volumen son muy elevados, ya que los sujetos, en muchas ocasiones no son capaces de asimilarlos correctamente, manifestándose incluso signos y síntomas evidentes de sobreentrenamiento (Molinero et al., 2011).

Por último, la escala AIMS (*Athletic Identity Measurement Scale*) nos permite conocer el grado de conformidad respecto a diferentes actitudes personales hacia el deporte exigente. Mediante la contestación de 10 preguntas validadas a través de la escala de Likert podemos descubrir los criterios identitarios que vinculan a un determinado deportista con una determinada prueba. A medida que el deportista crece a nivel competitivo, las exigencias del entorno se incrementan. A partir de esas ideas aparece el constructo de Identidad Deportiva propuesto originalmente por Brewer et al. (1993).

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 OBJETIVOS**

La investigación pretende conseguir los siguientes objetivos principales:

- Determinar el grado de motivación de los deportistas de pruebas de alta exigencia en los ámbitos de la salud física, los logros deportivos y los aspectos psicosociales.
- Conocer el grado de identidad de los deportistas con la prueba deportiva.
- Establecer relaciones causales entre la motivación para participar en la prueba y aspectos sociodemográficos como la edad, el sexo, el tipo de alimentación, etc.
- Reconocer posibles efectos causales (nivel de estudios, estado laboral...) que animen a los deportistas a realizar este tipo de pruebas.

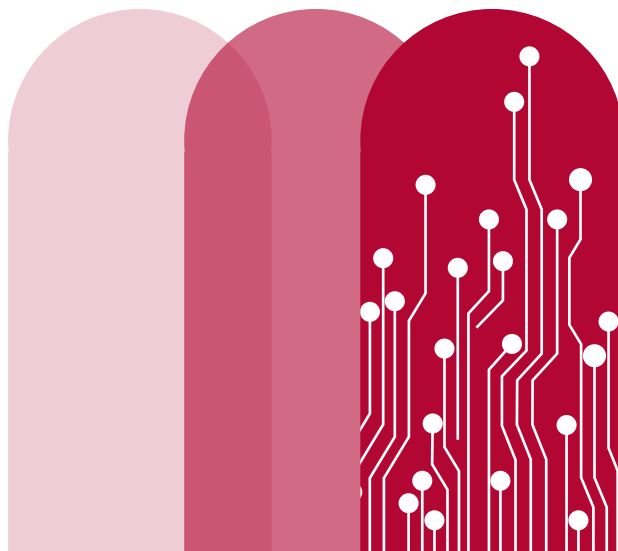
#### **3.2 DESARROLLO**

La investigación se encuentra aún en fase de desarrollo. El método elegido es de tipo deductivo, en el que se lleva a cabo una generalización realizada a partir de casos particulares estudiados en los deportistas de pruebas extremas. La investigación que se está realizando es aplicada, no experimental, transversal, explicativa y correlacional (vinculando motivación, identidad y dependencia). El marco donde se desarrolla es en campo, se clasifica como idiográfica, ya que estudia los sucesos cambiantes respetando la particularidad o la idiosincrasia del fenómeno o prueba deportiva y el carácter de la medida adoptado al llevarla a cabo es de tipo cuantitativa (encuesta).

### **4. REFERENCIAS**

- Brewer, B. W., Van Raalte, J. L., & Linder, D. E. (1993). Athletic identity: Hercules' muscles or Achilles heel? *International Journal of Sport Psychology*, 24(2), 237-254.
- Cabrita, T., Rosado, A., de La Vega, R. y Serpa, S. (2014). Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(2), 247-253.
- Catalán-Eslava, M., González-Víllora, S., Pastor-Vicedo, J. C., & Contreras, O. (2016). Perfil emocional según el nivel de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(1), 11-17.
- Molinero, O., Salguero, A., & Márquez, S. (2011). Análisis de la recuperación-estrés en deportistas y relación con los estados de ánimo: un estudio descriptivo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 11(2), 47-55.





## Organizadores:



## Patrocinadores:



## Colaboradores:

